

## Carrière



'Hotello's' Freek den Hollander, Roy Buitenkamp en Stefan Dubbeling (vlnr) denken er niet over terug te keren naar Nederland.

Foto's: Jeroen Oerlemans

# Gewild bij buitenlandse hotels

Talenkennis en flexibiliteit maken Nederlandse 'hotello' populair

Sanne Groot Koerkamp  
Amsterdam

Hier en daar klinkt een Amerikaans accent door, maar verder is hij navierenhalfjaar New York nog steeds zo Hollands als wat. Niks geen overdreven gedoe. Roy Buitenkamp, directeur voedsel & dranken in het fameuze St. Regis Hotel in New York, is open en eerlijk over de voor- en nadelen van zijn succes. 'Je bent zo goed als je laatste succes', is het motto in New York. Wie even niet goed presteert, ligt eruit. Dat is een uitdaging als je begint, maar blijft zwaar na een aantal jaren.'

Op de indrukwekkend grote 53ste editie van de Horecava in de Amsterdam RAI gonst het van de werkzoekenden en entrepreneurs. Vooral tijdens een bijeenkomst op de HotelloTop Year Event, het grootste netwerkevent voor 'hotello's' (studenten en oud-studenten van hogere hotelscholen) van Nederland, klinken de glazen. De hongerige ogen van de pas afgestudeerden laten zien dat ze hopen op een mooie baan in het buitenland en de werkgever die nét die ene klassenmanager wil vinden voor zijn horecazaak.

'De Nederlandse hotello is een begrip, overal ter wereld, en vindt zijn succes steeds vaker in het buitenland', meent Wim Dupont,

voorzitter van INCH, een netwerkplatform voor afgestudeerden van de hoge internationale hotelscholen en medeorganisator van de HotelloTop Year Event.

Dupont: 'We staan bekend om onze hands-on mentaliteit, spreken onze talen en hebben een topopleiding achter de rug.' De hogere hotelscholen van INCH kennen volgens hem een strenge selectie aan de poort, worden steeds internationaler georiënteerd, bieden hun lesprogramma al deels in het Engels aan en maken het makkelijk stages in het verre buitenland te lopen. 'Tijdens hun eerste baan in het buitenland weten de afgestudeerden dus al wat ze te wachten staat, en dit maakt het risico voor de werkgever een stuk kleiner. Ze lopen, kortom, in alles vóór ten opzichte van hun concurrenten elders in de wereld.'

Ook volgens Freek den Hollander van HRC International, een training & career development-organisatie voor pas afgestudeerde hotello's, is de vraag naar Nederlanders in de internationale hotelierie groot.

HRC International heeft op dit moment 500 hotelmanagers 'in training' in Amerika, waarvan bijna een kwart Nederlands is. Hij merkt dat Nederlanders, ook in de bloeiende economieën van China en Dubai, in trek zijn. 'Voor van-

wege onze attitude: gastvrij, wereldwijd en sociaal vaardig.' Hoeveel Nederlandse hotello's er precies in het buitenland werken, is niet duidelijk. De hogere hotelscholen in Maastricht en Den Haag schatten dat tussen de 20% en 30% van hun afgestudeerden naar het buitenland vertrekt. Per jaar studeren er op deze hotelscholen gezamenlijk ongeveer vijfhonderd leerlingen af.

Buitenkamp laat het netwerken tijdens de HotelloTop even voor wat het is en maakt het zich gemakkelijk in een van hotelinterieurstands op de Horecava. Hij genereerde, ondanks de financiële crisis, 25% meer omzet in het laatste kwartaal van 2008, dan in dezelfde periode in 2007.

Hij was de eerste Nederlander die voor de Franse sterrenkok Alain Ducasse een restaurant opende in het St. Regis Hotel en deed zijn werk zo goed dat Ducasse hem promoveerde. Hij heeft nu zo'n driehonderd man personeel onder zich en schudt geregeld de handen van bekende hotelgasten als Angelina Jolie, Elton John en George Bush. Waar heeft hij zijn succes aan te danken? 'Wij Nederlanders passen ons makkelijk aan en hebben geen nationale trots die ons tegenhoudt om andere talen te leren, zoals bijvoorbeeld Italianen of Spanjaarden dat wel heb-

ben. En we slaan makkelijk onze vleugels uit, zonder dat we last krijgen van heimwee.'

Er was nog iets waardoor Buitenkamp deze exclusieve kans kreeg in het St. Regis Hotel: 'Ik had al veel vakbondserving opgedaan in Amerika.' Het gemak waarmee Amerikanen een rechtszaak aanspannen, is een van de keerzijden van het werken overzee. 'Ik ben wel 70% van mijn tijd bezig met rechtszaken die gesteund worden door de vakbonden. Slopemd. Het is de ziekte van de branche.'

Stefan Dubbeling, manager van het Floris Suite Hotel op Curaçao, kan hierover meepraten. Sinds

twee jaar woont hij met zijn gezin op het eiland. Ook hij is op de HotelloTop uitgenodigd om tijdens het debat 'Made in Holland, Wanted Abroad' over zijn werkervaring in het buitenland te vertellen. Hij zegt: 'Ik was nog maar net begonnen toen ik al de voltallige Curaçaoose pers voor mijn hotel had staan en een advocaat aan mijn broek had. Ik had de dag ervoor een medewerker die de regels met voeten had getreden, op staande voet ontslagen en werd op het eiland meteen bestempeld als een racistische slavendrijver, iemand die alle locals uit het hotel weg wilde hebben. Onzin natuurlijk. Maar het was toch even schrikken.'

Succes in het buitenland kent zijn tol. De ervaringsdeskundigen vertellen over de lange dagen die ze maken en Buitenkamp meent zelfs dat je voor een carrière als de zijne beter alleenstaand kunt zijn. Al vindt hij het tijd voor een carrière-move. Want succesvol zijn is leuk, maar als nuchtere Hollander wil hij ook wel weer eens leven in plaats van te worden geleefd. Terug naar Nederland? 'Geen denken aan', antwoordden de drie hotelmanagers eensgezind. Waarom niet? Dubbeling verwoordt het zo: 'Dit werk is verslavend. Wij zijn bemoeizuchtige types en kunnen in het buitenland nog écht iets veranderen. Dat geeft een kick.'

### Hoge hotelscholen Nederland aan top

- Nederlandse hotelscholen zijn bekend om hands-on mentaliteit
- Selecteren streng aan de poort
- Zijn sterk internationaal georiënteerd
- Bieden lesprogramma deels al in het Engels aan
- Maken buitenlandse stages gemakkelijk