

Hotel Management

The next step in hospitality



Hotel Management ZU
School Maastricht YD

A young man with dark hair, wearing a dark suit jacket, a bright blue shirt, and a dark tie, is looking directly at the camera. He is positioned in the center of a dark doorway, which is framed by light-colored wood paneling on both sides. Above the doorway, a small window with the number '1' is visible. The lighting is dramatic, with the man's face and suit highlighted against the dark background of the doorway.

Deze opleiding opent veel deuren,
ook buiten de hotelbranche

Hugo Leonel Tucceri,
eerstejaars

Er zijn genoeg banen, als je maar zin voor avontuur hebt en bereid bent te reizen



Marriott International is een van oorsprong Amerikaans hotelbedrijf met wereldwijd 675.000 werknemers. Bart Buring (50) haalde in 1987 zijn diploma aan de Hotel Management School Maastricht en werkt nu vanuit Hongkong als Chief Operations Services Officer voor de regio Asia Pacific. Hoewel hij Nederlander is, vindt het skypegesprek met hem plaats in het Engels: vragen over zijn vak beantwoordt hij makkelijker in die taal. Als Chief Operations Services Officer is hij verantwoordelijk voor de guest experience in alle hotels van zijn regio – zeg maar van China tot Indonesië en van India tot en met Australië. Onder guest experience vallen de kamers, het eten en drinken, maar bijvoorbeeld ook het ontwerp van nieuwe hotels en de ICT.

“Het leukste deel van mijn werk is dat ik actief ben in een deel van de wereld dat snel groeit, met snel groeiende markten. We ontwikkelen nieuwe hotels in landen als Fiji, Sri Lanka, Nepal en Bangladesh. Dat is opwindend, en tegelijk uitdagend. Ik denk dat ik de beste baan in de wereld heb.”

Bart Buring

Chief Operations Services Officer Asia Pacific
Marriott International

Hij kijkt met plezier terug naar zijn tijd in Maastricht. “Ik hield van de campus, van het kasteel, van de stad Maastricht. Ik heb daar vriendschappen gesloten die nog steeds bestaan.” Hij is onder de indruk van de stagiairs van de Hotel Management School Maastricht. “Ze zijn slim, ze werken hard, het is een plezier met ze samen te werken.” Wat de kansen voor afgestudeerden betreft, is hij duidelijk: “Er zijn genoeg banen. Als je maar zin in avontuur hebt en bereid bent te reizen.”



Hugo Leonel Tuccheri

eerstejaars

Hard werken wel de norm

Hugo is een verlegen persoon, dat zegt hij zelf. Opmerkelijk genoeg was één van de dingen die hem naar de hotelschool trok, het contact met mensen: hij houdt wel van een uitdaging. "Het feit dat ik bijna 24 uur per dag mensen om me heen heb, verandert me." Eerstejaarsstudenten van de Hotel Management School Maastricht wonen op de campus. Je hebt er een eigen kamer. Aan Hugo's gang liggen elf kamers, hij heeft er inmiddels vrienden gemaakt.

Waarom hij ook voor deze opleiding koos: "Ze opent veel deuren, ook buiten de hotelbranche." Eerstejaars krijgen meteen alle gelegenheid hun vaardigheden te oefenen, want de school heeft een eigen hotel en restaurant, gerund door de eerstejaars. "Je doet veel praktische ervaring op, het is een real life werkomgeving." Wat hem verrast heeft, is het niveau van de opleiding. Hard werken is wel de norm. "In het begin denk je: ach, het valt allemaal wel mee, het is relaxed. Dan dringt de werkelijkheid tot je door. In het eerste jaar is het belangrijk je tijd goed in te delen, een goede balans te vinden tussen studie en ontspanning." Wat die ontspanning betreft heeft Maastricht overigens genoeg te bieden: "Het is een heel internationale stad, een echte hub van internationale studenten." Voor iemand als Hugo, geboren in Guatemala, opgegroeid in Luxemburg en half Italiaans en half Engels, is dat nóg een pluspunt.

K West Hotel & Spa, London

"Een half jaar heb ik er gewerkt, aan de frontoffice. Voor mijn praktijkstage in het tweede jaar. Ik kreeg een kort trainingsprogramma van het hotel en daarna: zelf aan de slag. K West is een hip, modern hotel, het was vroeger een recording studio van de BBC. Pink Floyd en David Bowie hebben er nog muziek opgenomen. In het hotel werkten maar vijf Britten, de rest kwam uit andere landen. Er heerst een multiculturele sfeer, net als in Londen zelf. Iedereen komt naar die stad om te werken, om succes te hebben. En is bereid om te leren - belangrijk in ons vak."

Op school werken we vaak in groepjes, dat is niet altijd makkelijk, het vraagt aanpassingsvermogen. Maar je hebt het ook nodig in de praktijk, als je met zoveel verschillende mensen samenwerkt. Je moet je aanpassen. De ene dag kan heel rustig zijn, de volgende geweldig druk. Flexibel zijn, dat hoort bij hospitality. Alles meteen volledig in het Engels doen vond ik nog wel een uitdaging. Iedereen praat met een ander accent! Maar Londen was geweldig. Ik vind het jammer om terug te zijn."

Blanche

KOFFIEBRANDER

M A E S

Eva Neeleman

tweedejaars



Heel divers, vind ik deze opleiding.
Talen, management, accountancy,
de praktijkvakken

Horizons in Hospitality

De Hotel Management School Maastricht is businessgericht, maar dat is zeker niet het enige. Gastvrijheid, daar draait het om. Dat merk je in de lessen, maar je voelt het ook in de onderlinge contacten op school. Xin: "Iedereen is altijd bereid iets voor de ander te doen." De hotellerie vond ze altijd al interessant, maar ze ontdekte dat ze met deze opleiding ook in andere werelden terecht kan.

In de tweede helft van het derde jaar kies je een afstudeerrichting. Hotelmanagement is één richting, Foodservice een andere. Daarin staan concepten rondom eten en gastronomie centraal. Xin koos

voor de derde afstudeerrichting: Horizons in Hospitality. "Dan ben je ook bezig met gastvrijheid, maar in andere sectoren. In het bankwezen bijvoorbeeld, of in de zorg." Xins ouders werken alle twee in de gezondheidszorg en zij stelde zichzelf de vraag: wat kan ik vanuit mijn vak – de gastvrijheid – doen voor de gezondheidszorg? "Grote medische congressen en evenementen organiseren, dat lijkt me leuk."

Xin Berendsen

derdejaars

Intercultureel bewustzijn

Louis Weißermel komt uit Duitsland, studeert aan de Hotel Management School in Maastricht en werkt voor zijn afstudeerstage in Hongkong. Als we hem spreken via skype, is hij net terug van een conferentie in Macau. Cool, natuurlijk, maar er is meer. Louis: "Tijdens de studie wordt veel nadruk gelegd op intercultureel bewustzijn. Vanaf het begin van de opleiding werk je in teams met studenten uit verschillende landen, vaak met heel verschillende culturele achtergronden. Je wordt ook aangemoedigd die verschillen te bestuderen, erover te lezen. Daar heb ik nu veel profijt van: ik werk in Azië voor een groot Amerikaans hospitalitybedrijf, ik kom in aanraking met veel verschillende manieren van leven en werken. Heel verrijkend."



Louis Weißermel

vierdejaars



Tijdens zijn stage houdt Louis zich bezig met de strategie achter rooms operations. Hoe zorg je als internationaal hotelbedrijf voor een zo groot mogelijke bezettingsgraad van en winst op je hotelkamers? Hij krijgt als stagiair natuurlijk opdrachten, maar in de uitvoering werkt hij zelfstandig. Over de voortgang van zijn stage onderhoudt hij per e-mail of via skype contact met zijn stagebegeleider in Maastricht.

Vraag: weet je al wat je gaat doen als je klaar bent? "In deze branche heb je zoveel mogelijkheden, ik ontmoet zoveel mensen. Bijna elke week kom ik in aanraking met weer een nieuw facet van het werk. Ik heb nog drie maanden te gaan voordat ik afstudeer, ik ga me nu niet vastleggen. De hospitality branche is zo divers, er zijn zoveel verschillende soorten banen ... Voor iemand met de goede instelling is er altijd een plek."

Fluitend naar mijn werk gaan?

Doe ik.

“Fluitend naar mijn werk gaan? Doe ik. Ik heb een heerlijk beroep. Het is het soort vak waarbij je 's avonds met meer energie thuiskomt. Je hebt een gemeenschappelijke interesse, de hotellerie. Je probeert studenten te motiveren, te inspireren. Het mooiste vind ik als ik zie dat mensen hun grenzen verleggen. Dat iemand die het moeilijk vond, het echt goed gaat doen. En iemand die al goed was, nog beter wordt. Het klinkt als een cliché, maar het is toch echt zo: je wil het beste uit iemand halen. Dat iemand meer blijkt te kunnen dan hijzelf voor mogelijk had gehouden. Studenten inspireren mij ook, ze komen met ideeën. Je inspireert elkaar.”



Luc Houben

docent financieel en operationeel management

Balance is key

Alf Keulen

Docent Engels



“Achteroverleunen is er niet bij, als je deze opleiding doet. Je moet blijven presteren. We dagen je uit om te laten zien hoe goed je wel niet bent. Maar we zijn niet op zoek naar studeerkamergeleerden; we willen niet dat je tachtig uur per week op je kamertje zit te blokken. Een sociaal leven is belangrijk, ook later in je vak. Gastvrijheid staat niet voor niets centraal in de opleiding. Ons onderwijs is niet traditioneel, het is heel erg beroepsgericht. De beste plek om vast te stellen of iemand iets kan, is de praktijk. Uniek is ons eigen Teaching Hotel, daar kun je in een real life omgeving je vaardigheden oefenen. We willen het denkniveau van onze studenten zo hoog mogelijk opstuwten. En je leert tijdens je opleiding steeds zelfstandiger te werken – in een steeds realistischer omgeving. We zijn heel internationaal georiënteerd, je eerste stage is altijd in het buitenland. Hoe onze ideale student eruit ziet? We zeggen altijd: work hard, play hard.”

Arjen Schouten

COO en mede-eigenaar van Rituals

De Hotel Management School Maastricht opent allerlei deuren - blijkt uit het verhaal van Arjen Schouten (49). Hij studeerde in 1991 af aan de Hotel Management School Maastricht en wat doet hij nu? Hij is COO en mede-eigenaar van Rituals: een bedrijf met 600 winkels in twintig landen. "Elke week openen we twee à drie nieuwe winkels."

De combinatie van strategie en hands-on vindt hij de meest boeiende kant van zijn werk. "Zorgen voor duurzame groei heeft wel iets van simultaan schaken: op elk bord neem je een andere positie in. Je moet de juiste middelen op de juiste plek inzetten." Maar daarnaast is de detailhandel, net als hospitality, ook people business. "Waar het om gaat, is servicegerichtheid." En oog voor detail: retail is detail. Dat geldt ook voor de COO. Schouten brengt een niet onbelangrijk deel van zijn tijd door op de winkelvloer. "Daar gebeurt het, daar wordt het geld verdiend."



De COO van Rituals op de werkvloer

Van Maastricht naar Hongkong en Sydney en voorlopig nog niet terug

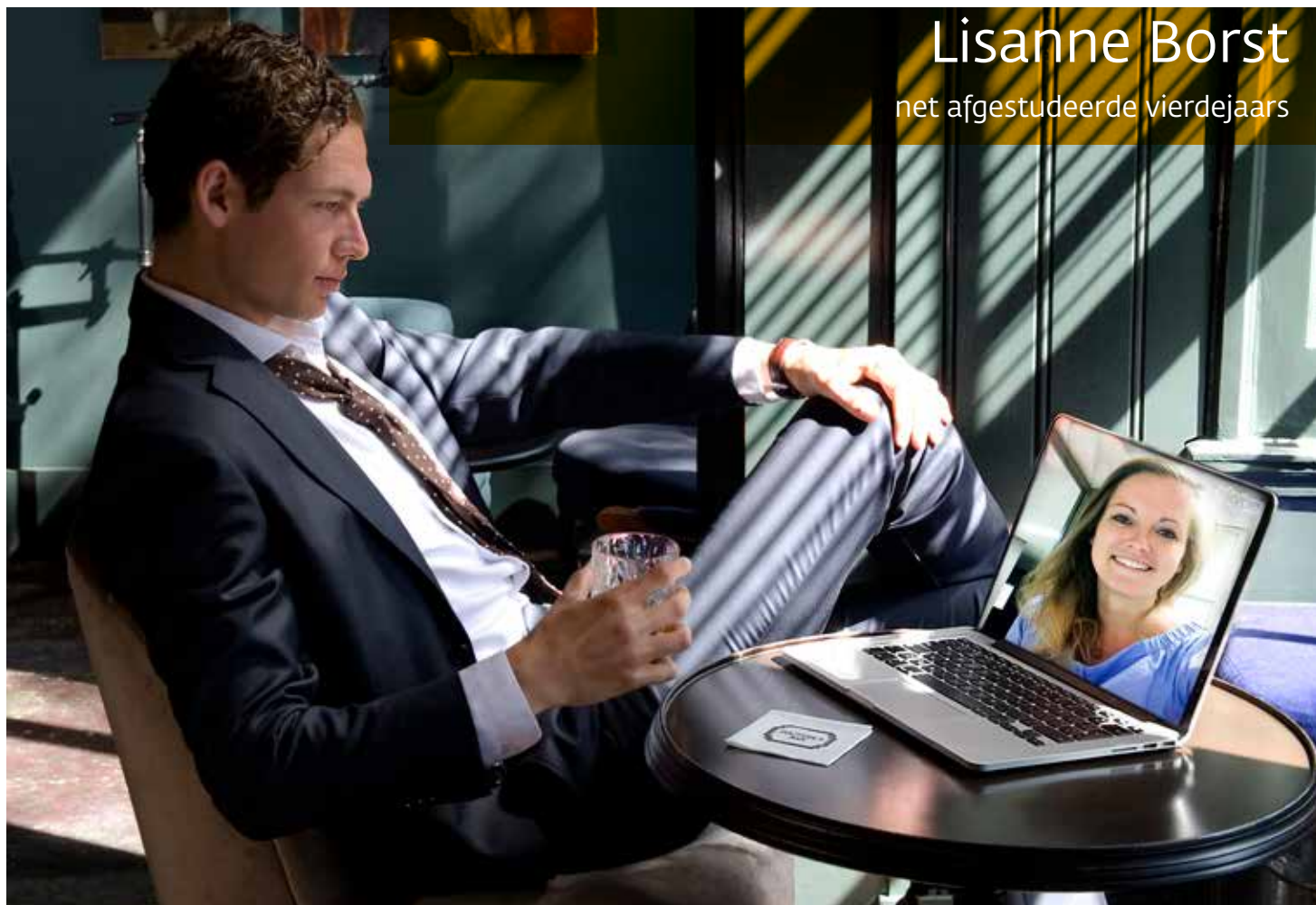
Haar afstudeerstage liep Lisanne Borst bij Marriott International in Hongkong. Hoofdtak: elke maand een food & beverage rapportage maken van alle Marriott hotels en restaurants in de regio Asia Pacific. De regio Asia Pacific loopt van China tot en met Australië.

Hongkong vindt ze geweldig, de stad heeft haar hart gestolen. "Het is een heel drukke stad. Maar er is ook veel natuur en er zijn mooie stranden."

Ze was niet helemaal alleen in die metropool, een mede-stagiair werkte er ook. Ze woonden in een 'service-appartement' – een kamer zonder raam. "Maar ik was toch niet zoveel thuis."

Wat ze vooral geleerd heeft, tijdens haar stage, is netwerken. En niet zonder succes, want nog tijdens haar afstuderen kreeg ze een baan aangeboden. "Ik had aangegeven dat ik graag voor Marriott in de regio Asia

Pacific wilde blijven werken." Waarom speciaal in dat gebied? "De Aziatische cultuur spreekt me erg aan. En ik wil graag ervaring opdoen met allerlei verschillende culturen." Dat kan nu, want ze heeft een baan gekregen in het Marriott Sydney Harbour Hotel. "Ik wil hier de komende jaren blijven. Het buitenland is veel interessanter en biedt meer kansen dan Nederland. Ik ben niet van plan de komende jaren naar Nederland terug te gaan."



Lisanne Borst
net afgestudeerde vierdejaars

Things you don't want to read

(but are really quite useful)

Open dagen

Per jaar verzorgen wij een groot aantal (online) open dagen en voorlichtingen. Je krijgt een presentatie en je kunt al je vragen stellen aan docenten en studenten. Wil je een indruk krijgen van de lesstof? Schrijf je dan in voor een Academic Challenge. Een mooie uitdaging voor jou om te kijken of de hotelschool voor jou een goede match kan zijn. Voor zowel de (online) open dagen als de Academic Challenges kun je je aanmelden via onze website www.hotelschoolmaastricht.nl/opendagen.

Aanmelden en selectie

Voor onze opleiding zijn er elk jaar meer aanmeldingen dan we kunnen plaatsen. Meer informatie over aanmelden en selectie is te vinden op onze website www.hotelschoolmaastricht.nl/aanmelding.

Toelatingseisen

- **havo- of vwo-diploma**
Alle profielen zijn toelaatbaar als je twee moderne vreemde talen in je pakket hebt.
Aanbevolen wordt om economie of bedrijfseconomie in je examenpakket te hebben.
Voor het havo-profiel Cultuur en Maatschappij is het verplicht om economie of bedrijfseconomie in je examenpakket te hebben.
- **middelbare hotelschool**, profiel HOM, niveau 4 met twee moderne vreemde talen (zie voor mogelijkheden verkort programma onze website www.hotelschoolmaastricht.nl/verkorttraject).
- **mbo-diploma** met twee moderne vreemde talen (niveau 4)
- **diploma's van buitenlandse opleidingen van vergelijkbaar niveau.**

Belangrijk: talenonderwijs

Binnen het talenonderwijs aan de Hotel Management School Maastricht volg je - naast Engels - een tweede taal. Je kunt kiezen uit Frans, Duits of Spaans. Het instapniveau van deze taal is A2 (Europees Referentiekader). Als je eindexamen hebt gedaan in de taal van je keuze, is dat voldoende. Anders zul je een (gewaarmerkt) certificaat op A2 niveau of in ieder geval een bewijs van deelname aan een cursus moeten kunnen overleggen. Op onze website www.hotelschoolmaastricht.nl/toelatingseisen vind je hierover meer informatie.

Horeca-ervaring is geen officiële toelatingseis, maar wordt door ons wel aanbevolen en gewaardeerd.

Titel

Rond je de opleiding met succes af, dan ontvang je je 'Funda'. Zo noemen we het eindexamen van de Hotel Management School Maastricht. Aan de Funda is een internationaal erkende titel verbonden: Bachelor of Arts.

Kosten

Een actueel overzicht van het collegegeld en de studiekosten is te vinden op onze website www.hotelschoolmaastricht.nl/kosten.

Studieopbouw

Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Professional hospitality	Managing the employee journey	Strategic management and change management	Management (consultancy) project
Gastronomic hospitality	Performance Management		
Innovative hospitality	Operational internship	Minor 1	Management internship
Intercultural hospitality		Minor 2	
		Exchange programme	
		Pre-master	

Kwaliteit gegarandeerd

De Hotel Management School Maastricht wordt internationaal gezien als een van de voornaamste hotelmanagementopleidingen en heeft nationale en internationale kwaliteitskeurmerken toegekend gekregen.



International Centre
of Excellence in
**Tourism and Hospitality
Education (THE-ICE)**



Hotel Management School Maastricht

Bezoekadres
Bethlehemweg 2, 6222 BM Maastricht

Postadres
Postbus 3900, 6202 NX Maastricht

infohotelschool@zuyd.nl
www.hotelschoolmaastricht.nl

Colofon

Foto's
Clea Betlem
Eline Rewinkel (coverfoto)

Tekst, eindredactie en vormgeving
Dienst Marketing en Communicatie

Druk
OBT bv, Den Haag

Deze brochure is gemaakt in 2020. Het is mogelijk dat daarna informatie is gewijzigd. Aan de tekst van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend. Niets van deze uitgave mag worden gebruikt of vermenigvuldigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Zuyd Hogeschool.

**ZU
YD**