

Motivatie- & persoonlijkheidsvideo

Instructies voor kandidaten

Doel van de video

We willen je graag beter leren kennen.

Gebruik geen AI-tools om je antwoorden te schrijven of te genereren. We willen jouw eigen verhaal horen.

Technische vereisten

- > Duur: **Max 5 minuten. Als de video langer is, dan stoppen we met kijken na de 5 minuten.**
 - > Neem de video in één keer op. Je mag zo vaak opnemen als je wilt, maar bewerk de video niet en voeg geen muziek, tekst of overgangen toe.
 - > Zorg dat je gezicht duidelijk zichtbaar is en je stem goed te horen is.
- Meld je je aan voor het Engelstalige programma? Spreek dan Engels.
- Meld je je aan voor het Nederlandstalige programma? Spreek dan Nederlands.

Je video uploaden

- > Wanneer je video klaar is, upload je deze als **unlisted** (verborgen) op YouTube en plak je de URL in het aanmeldportaal.
- > Hoe upload je als "unlisted": Bij het uploaden van je video op YouTube ga je naar Zichtbaarheid en kies je Unlisted/Verborgen (alleen mensen met de link kunnen de video bekijken).
- > Controleer na het uploaden of je video zichtbaar is en of hij van begin tot eind afspeelt.
- > Wij vragen je vriendelijk de video online te laten staan tot één jaar nadat je je resultaten hebt ontvangen, en hem daarna te verwijderen.

Inhoud

Beantwoord de volgende vijf onderdelen.

a. Over jou en waarom hospitality

Wie ben je? Stel jezelf kort voor en vertel iets dat je persoonlijkheid laat zien.

Licht in je eigen woorden toe waarom je in de hospitality industrie wilt werken.

b. Ons programma en onze waarden

- > Laat zien dat je ons onderwijsprogramma hebt verkend: noem één onderdeel van ons curriculum dat je aanspreekt, en één onderdeel dat je uitdagend vindt of waar je twijfels over hebt. Vertel ons waarom.
- > Wij vinden het belangrijk dat kandidaten aansluiten bij alle vijf onze waarden. Tegelijkertijd zijn we benieuwd welke van deze waarden op dit moment het sterkst bij jou naar voren komt. Kies één waarde en beschrijf een concrete situatie waarin je iets hebt bereikt en waarin jouw gedrag duidelijk aansloot bij deze waarde.

c. Hoe je handelt

Binnen Hotel Management School Maastricht waarderen we ondernemend denken: in persoonlijke projecten, schoolactiviteiten, vrijwilligerswerk of binnen een organisatie.

Vertel over een moment waarop je initiatief nam, een probleem oploste of een idee had dat iets beter maakte. Wat heb je gedaan?

d. Leren van feedback

Vertel over een moment waarop iemand je feedback gaf die moeilijk was om te horen. Wat heb je ermee gedaan?

e. Je Global Mind Monitor-resultaten

Je hebt de Global Mind Monitor al ingevuld in het aanmeldportaal. Dit is geen test! De resultaten helpen je te zien wat je sterke punten zijn en waar je nog kunt groeien als het gaat om je interculturele competenties.

Bekijk nu je persoonlijke rapport:

- > Kies één element uit het rapport dat je al goed hebt ontwikkeld, en één dat je verder wilt ontwikkelen.
- > Illustreer **beide** met een voorbeeld uit je dagelijks leven.
- > Voor het element dat je wilt ontwikkelen: waarom denk je dat je dit verder moet ontwikkelen? Wat heb je al geprobeerd, en wat is je volgende concrete stap?

**Tips**

- > Wees eerlijk en duidelijk.
- > Je mag je antwoorden voorbereiden, maar lees geen script voor.
- > Als we om een voorbeeld vragen, vertel dan over één specifieke situatie, niet over wat je meestal doet.
- > We zijn op zoek naar échte mensen, niet naar een perfecte presentatie.
- > Doe het alleen: we willen zien wie jij bent. **Authenticiteit telt!**

Waar letten we op in je video?

Bij het beoordelen van je video kijken we naar:

- > **Je motivatie voor hospitality en je match met ons onderwijsprogramma**
- > **Je verbinding met onze schoolwaarden**
- > **Je initiatief en ondernemende houding**
- > **Je persoonlijk leiderschap**
- > **Je reflectie op je Global Mind Monitor-resultaten**
- > **Je communicatie en authenticiteit**

Voordat je inlevert

Loop deze lijst nog één keer na voordat je ons de link stuurt.

- ☐ Ik heb alle vijf onderdelen beantwoord, a tot en met e
- ☐ Mijn video duurt maximaal 5 minuten
- ☐ Het is één opname: niet bewerkt, geen muziek, geen tekst
- ☐ Ik had mijn Global Mind Monitor-rapport voor me liggen
- ☐ Mijn gezicht is duidelijk zichtbaar en mijn stem goed te horen
- ☐ De video staat als unlisted /verborgen op YouTube en speelt van begin tot eind af
- ☐ Ik heb de URL in het aanmeldportaal ingevoerd