

Motivatie- & persoonlijkheidsvideo

Instructies voor kandidaten

Doel van de video

We willen je beter leren kennen – je motivatie, je waarden en je reflecties. Dit is geen technische test en het hoeft niet perfect te zijn. Gebruik geen AI-tools – **we willen jou rechtstreeks horen.**

Technische vereisten

- > Duur: 3 tot 4 minuten maximaal.
- > Neem de video in één keer op (dus niet bewerken en ook geen muziek, tekst of overgangen toevoegen).
- > Zorg dat je gezicht duidelijk zichtbaar is en je stem goed te horen is.
 - → Meld je je aan voor het Engelstalige programma? Spreek dan Engels.
 - → Meld je je aan voor het Nederlandstalige programma? Spreek dan Nederlands.
- > Wanneer je video klaar is, upload je deze als niet-vermeld (**unlisted**) op YouTube (Gebruik **geen** Vimeo) en plak je de URL in het veld hieronder.
 - Hoe uploaden als 'niet-vermeld'
 - Bij het uploaden van je video op YouTube ga je naar Zichtbaarheid en kies je Unlisted (alleen mensen met de link kunnen de video bekijken).
- > Nadat je je video hebt geüpload, controleer dan of je video zichtbaar is en of hij van begin tot eind afspeelt. Als de video halverwege stopt, stopt de beoordeling ook op dat punt en kan je werk mogelijk niet volledig worden beoordeeld.
- > Wij vragen je vriendelijk de video online te laten staan tot één jaar nadat je je resultaten hebt ontvangen, en hem daarna te verwijderen.

Inhoud

Beantwoord de volgende drie onderdelen:

1. **Over jou**
Wie ben je? Stel jezelf kort voor en vertel iets dat je persoonlijkheid laat zien (max. 30 seconden).
2. **Waarom hospitality? Waarom onze school?**
Waarom wil je in de hospitality industrie werken? Waarom wil je aan onze school studeren? Wat wil je bereiken door deze studie?

Laat zien dat je op de hoogte bent van ons curriculum:

- > Welk deel van [ons curriculum](#) past volgens jou het beste bij jou, en waarom?
- > Welke [waarden van onze school](#) spreken jou het meest aan, en waarom?
- > Wij zijn een business school en we waarderen ondernemend denken – zowel in persoonlijke projecten, schoolactiviteiten, vrijwilligerswerk als binnen een organisatie. → Kun je een voorbeeld geven van een moment of situatie waarin je initiatief nam, een probleem oploste of een idee had dat je iets verbeterde?

3. Je Global Mind Monitor-resultaten

Vul de Global Mind Monitor in en meet het huidige niveau van je interculturele competenties. Dit is geen test! De resultaten helpen je je huidige sterke en zwakke punten te identificeren en kansen voor groei te ontdekken.

Bekijk nu je persoonlijke rapport:

- > Kies één element uit het rapport dat je al goed hebt ontwikkeld en één dat je verder wilt ontwikkelen.
- > Illustreer beide met een voorbeeld uit je dagelijks leven.



Tips

- > Wees eerlijk en duidelijk.
- > Je mag je antwoorden voorbereiden, maar lees geen script voor.
- > We zijn op zoek naar échte mensen, niet naar een perfecte presentatie.
- > Doe het alleen: we willen zien wie jij bent! **Authenticiteit telt!**

Waar letten we op in je video

Bij het beoordelen van je video kijken we naar:

1. Je motivatie voor hospitality
2. Je verbinding met onze schoolwaarden
3. Je match met het studieprogramma

- 4. Je ondernemende houding of initiatief**
- 5. Je reflectie op de Global Mind Monitor**
- 6. Je communicatie en authenticiteit**